

# **PLAN MANAGERIAL**

**2024-2029**

**pentru ocuparea funcției de DIRECTOR DE DEPARTAMENT la  
Departamentul Ingineria Materialelor și Fabricației de la Facultatea de  
Mecanică Timișoara**

**Conf.univ.dr.ing. Cristian COSMA**

Planul managerial propus, este structurat în conformitate cu strategiile existente la nivel național și internațional pentru învățământul superior și este elaborat în concordanță cu:

- Legea Educației Naționale – Legea nr. 199/2023;
- Carta Universității Politehnica Timișoara;
- Planul strategic al Universității Politehnica Timișoara.

## **Motivație și scop**

În perioada 2020-2023 am îndeplinit funcția de director de departament. În timpul acestui mandat mi-am asumat decizii, uneori nu prea placute, dar care au condus la stabilitatea departamentului. Este ceea ce îmi doresc în continuare.

Conform Legii 199/2023 – Art. 143 misiunea directorului de departament constă în:

1. Directorul de departament realizează managementul și conducerea operativă a departamentului. Directorul de departament răspunde de elaborarea și implementarea planurilor de învățământ, de statele de funcții, de managementul cercetării și al calității și sprijină conducerea instituției de învățământ superior în activitatea de management financiar al departamentului. În exercitarea acestei funcții, el este ajutat de consiliul departamentului, conform cartei universitare.

2. Selecția, angajarea, evaluarea periodică, formarea, motivarea și încetarea relațiilor contractuale de muncă ale personalului sunt de răspunderea directorului de departament, a directorului consiliului școlii doctorale sau a decanului, conform prevederilor cartei universitare.

Scopurile principale ale acestui plan managerial sunt structurate pe două direcții:

- Intern, îmi doresc să asigurăm buna desfășurare a departamentului, continuând politicile anterioare și împreună să creștem, atât cantitativ, dar și calitativ;
- Extern, voi continua păstrarea bunelor relații cu conducerea celorlalte departamente, dar și cu conducerea universității. Voi promova interesele departamentului, atât la nivelul facultății cât și al universității.

## **Obiective propuse**

### *Activitatea didactică*

- Întocmirea planurilor de învățământ și actualizarea continuă în conformitate cu normele ARACIS;
- Actualizarea/înființarea de noi programe de studiu (licență + master) în conformitate cu cererea pieței muncii;
- Susținerea programelor de studiu în limba engleză în scopul atragerii studenților străini;
- Atragerea de noi cursuri de la programele de studiu gestionate de alte departamente;
- Implicarea, atunci când va fi cazul, în ceea ce înseamnă învățământ dual în sistemul universitar;
- Impulsionarea elaborării de cursuri universitare, aplicații de laborator și proiect, în vederea reînnoirii celor care există deja;
- Eficientizarea activității desfășurate de personalul didactic ajutător și personalul muncitor;

- Încurajarea studenților să abordeze în cadrul proiectelor de diplomă/disertație a unor teme oferite de către partenerii noștri industriali;
- Organizarea de întâlniri cu angajatorii pentru dezvoltarea unei legături strânse și pentru promovarea programelor de studii din cadrul departamentului;
- Diversificarea activităților didactice și a celor extra-didactice pentru studenți;
- Încurajarea mobilităților pentru studenți, masteranzi, doctoranzi prin programe de tip Erasmus;
- Îmbunătățirea activității de tutoriat prin implicarea tuturor cadrelor didactice, comunicarea permanentă cu studenții atât în timpul studiilor universitare, cât și după încheierea acestora;

### ***Activitatea de cercetare științifică***

- Realizarea de parteneriate cu companii pentru crearea de laboratoare comune în departament;
- Atragerea studenților în proiectele de cercetare din cadrul departamentului;
- Încurajarea și susținerea cadrelor didactice din departament pentru obținerea abilitării;
- Susținerea participării membrilor departamentului la proiecte de cercetare obținute prin competiție;
- Creșterea numărului de contracte de cercetare științifică cu companiile industriale;
- Creșterea numărului de publicații în jurnale de specialitate cotate ISI;
- Sprijinirea organizării de evenimente științifice în cadrul departamentului;

- Atragerea de sponsorizări de la diverse companii cu care avem o bună colaborare de cercetare.
- Întreținerea și dezvoltarea infrastructurii didactice și de cercetare existente;

### ***Resursa umană***

- Promovarea pe posturi didactice a tuturor colegilor care îndeplinesc condițiile impuse (promovarea înseamnă, până la urmă, o recunoaștere a activității didactice, de cercetare, dar și a implicării în bunul mers al departamentului);
- Sprijinirea logistică a cadrelor didactice în vederea îndeplinirii standardelor minimale sau pentru obținerea titlurilor științifice;
- Continuarea politicii de personal prin promovarea și atragerea studenților, masteranzilor și doctoranzilor, care își doresc o carieră universitară, în activitățile departamentului în scopul asigurării unui act de învățământ performant;
- Menținerea în continuare, acolo unde necesitatea o impune, a cadrelor didactice pensionate (prelungire, plata cu ora);
- Încurajarea și sprijinirea oricărui membru al departamentului pentru participarea la comisii, candidaturi în funcții de conducere pentru promovarea intereselor departamentului;

### ***Marketing educațional***

- Crearea unei baze de date cu absolvenții departamentului, cei mai buni ambasadori ai specializarilor noastre;
- Cooptarea studenților/reprezentanți companii în activitățile de promovare a ofertei educaționale a departamentului din cadrul acțiunilor desfășurate în licee;

- Promovarea programelor de studii în cadrul și împreună cu mediul preuniversitar prin efectuarea de vizite la licee;
- Organizarea de vizite ale elevilor în cadrul departamentului (Școala Altfel, Școala Verde);
- Creșterea numărului de vizite al studenților în companii;
- Încurajarea participării studenților la diverse concursuri, ateliere de lucru, proiecte, etc.
- Realizarea unei pagini de promovare a departamentului;
- Continuarea promovării în social-media, pe Facebook, Instagram, dar și pe aplicații gen TikTok, etc.

Timișoara 01.04.2024

Conf.univ.dr.ing. Cristian COSMA